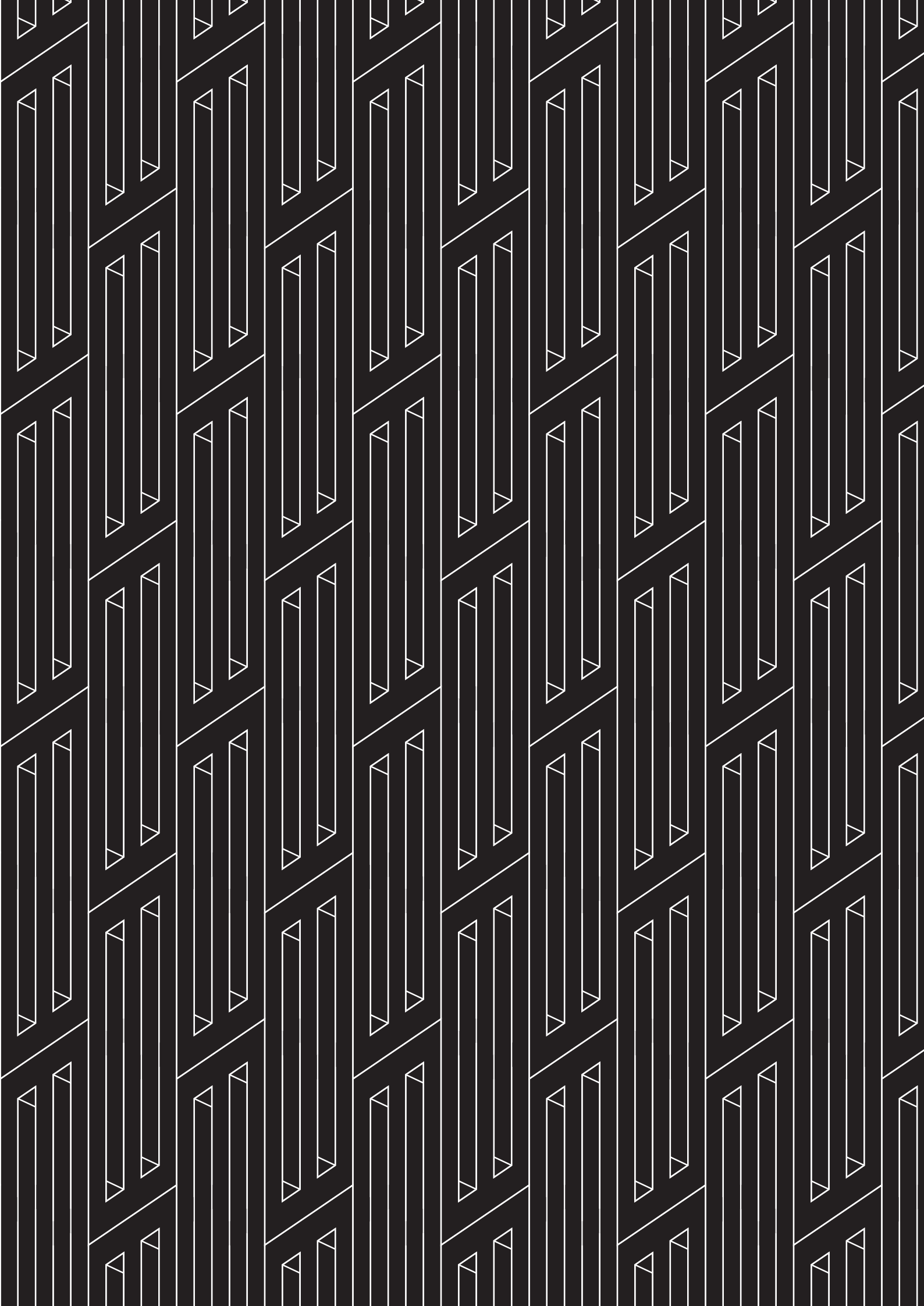


Руководство

По использованию логотипа
компании «Бероястрой»

Сделано в mosdesign, 2014





Содержание

Версии логотипа

- Основная версия — 1
- Инверсная версия — 2
- Версия для сложного фона — 3
- Одноцветная версия — 4
- Объемный знак — 5

Правила использования

- Отступы — 6
- Чего делать нельзя — 7
- Запрещенные фоновые цвета — 8

Фирменные элементы

- Фирменные шрифты — 9
- Фирменные цвета — 10
- Фирменные паттерны — 11
- Фирменная продукция — 13

Версии логотипа

Основная версия

Используется на светлом однородном фоне.

 logo/main version/main/



Инверсная версия

Основная версия логотипа будет плохо выглядеть на темном фоне. В таких случаях используйте инверсный вариант логотипа.

 logo/main version/inverse/



3 Версия для сложного фона

Логотип лучше всего работает на однородном фоне. На сложном фоне сам по себе графически активный знак теряется и выглядит плохо.

Поэтому на сложном фоне стоит использовать версию логотипа с подложкой (черной или белой, в зависимости от фона).

 logo/compound-bg/



BEROYA

Одноцветная версия

Для нанесения на технику, спецодежду, изготовления сувенирной продукции и других случаев, когда знак воспроизводится в один цвет, используйте одноцветную версию логотипа.

 logo/monochrome/



BEROYA



В отдельных случаях (на узком участке кузова техники) можно использовать горизонтальную версию логотипа, но только тогда, когда использование вертикальной версии невозможно

 logo/vertical/

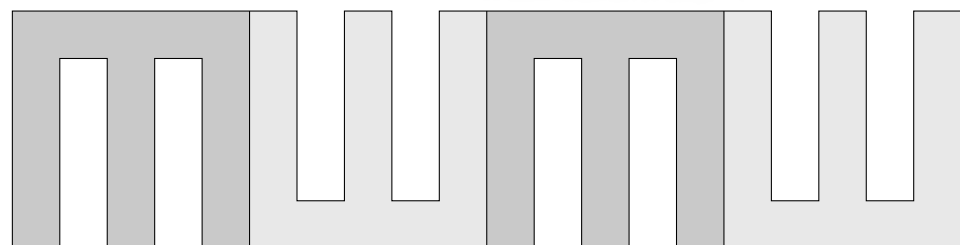
5 Объемный знак

Знак «Берои» не просто плоское изображение на бумаге или экране, он существует в пространстве как самостоятельный объект и легко выходит в объем.

При необходимости изготовления объемного логотипа следует придерживаться изображенной на этой странице развертки.

На диске также есть готовая 3d модель.

logo/3d/



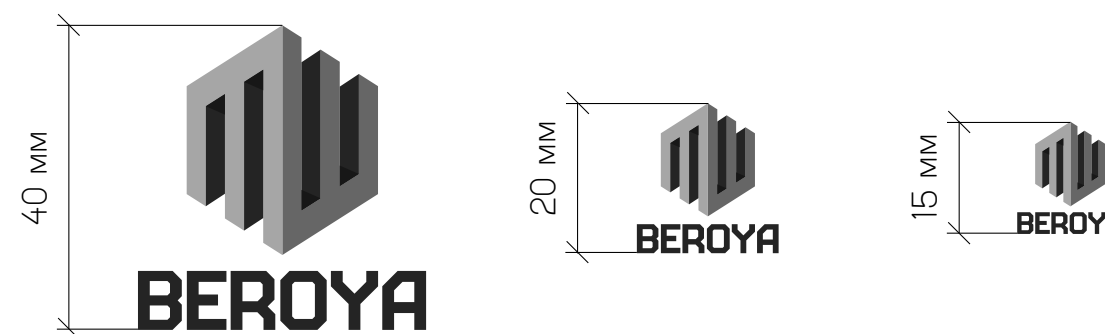
Развертка объемного варианта логотипа.

При изготовлении можно тонировать находящиеся рядом стороны различными цветами для усиления объема

Правила использования

Вокруг логотипа желательно оставлять свободное пространство и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы.

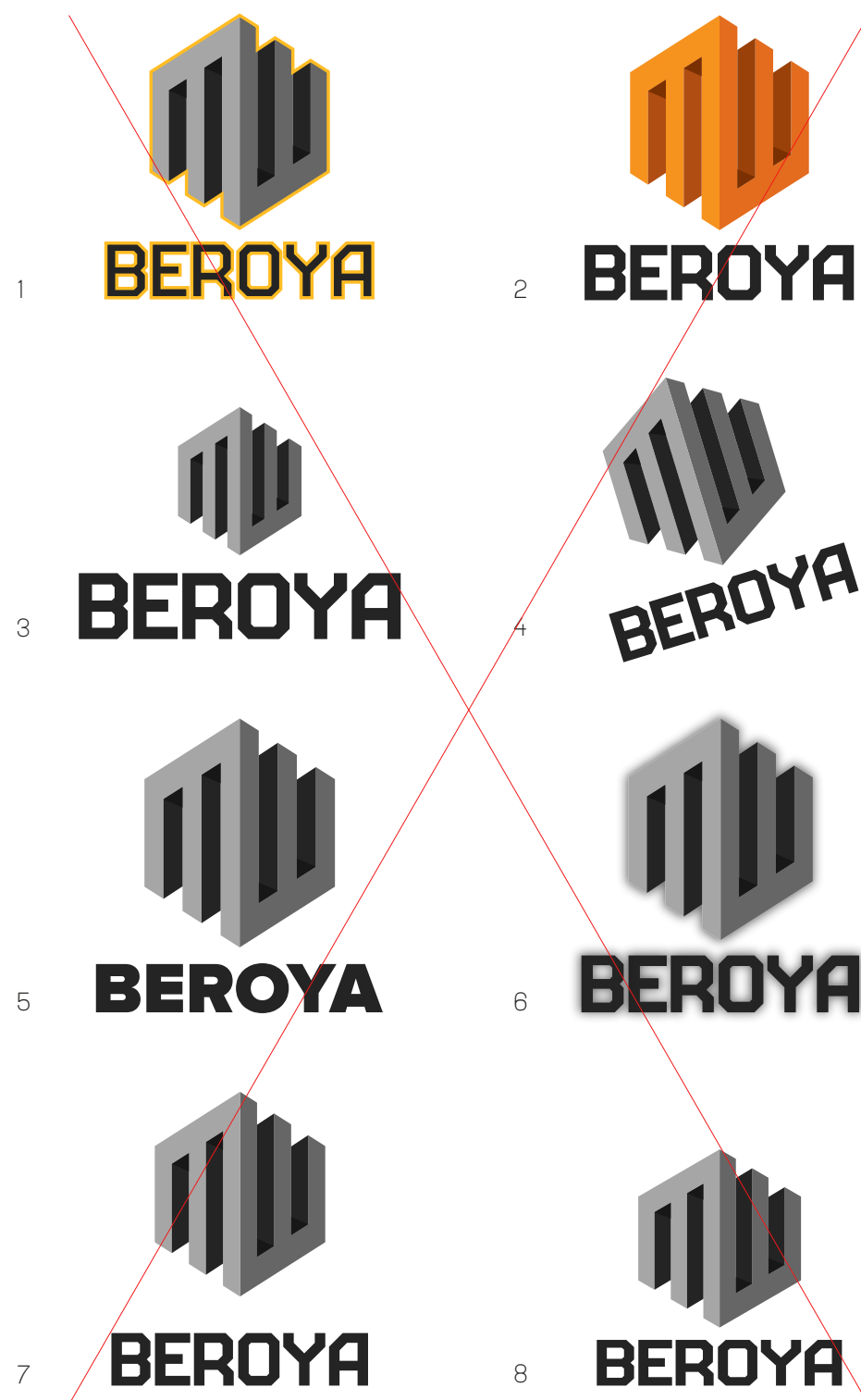
Минимальное охранное поле вокруг логотипа равно высоте букв шрифтовой группы.



Минимальная допустимая высота логотипа — 15 мм, дальнейшее уменьшение сделает знак трудноразличимым

Чего делать нельзя

Нельзя использовать обводки и тени [1, 6], перекрашивать знак, его элементы и шрифтовую группу [2], менять пропорции логотипа и расстояние между его элементами [3, 7], поворачивать логотип под произвольным углом, менять шрифтовую гарнитуру [5], непропорционально трансформировать логотип.



Поворачивать знак можно только под углом 90° и против часовой стрелки



Запрещенные фоновые цвета

Чтобы не произошло исчезновения отдельных элементов знака, не размещайте основную версию логотипа без подложки на фонах таких цветов.



9 Фирменные шрифты

В качестве фирменного шрифта «Берои» используется гарнитура Manifold CF в различных начертаниях: заголовки выделяются начертанием bold, подзаголовки начертанием demibold, основной текст набирается начертанием light.

Manifold CF

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

абвгдееежзиклмно

прстуфхцчшщэюя

АБВГДЕЖЗИКЛМНО

ПРСТУФХЦЧШЩЭЮЯ

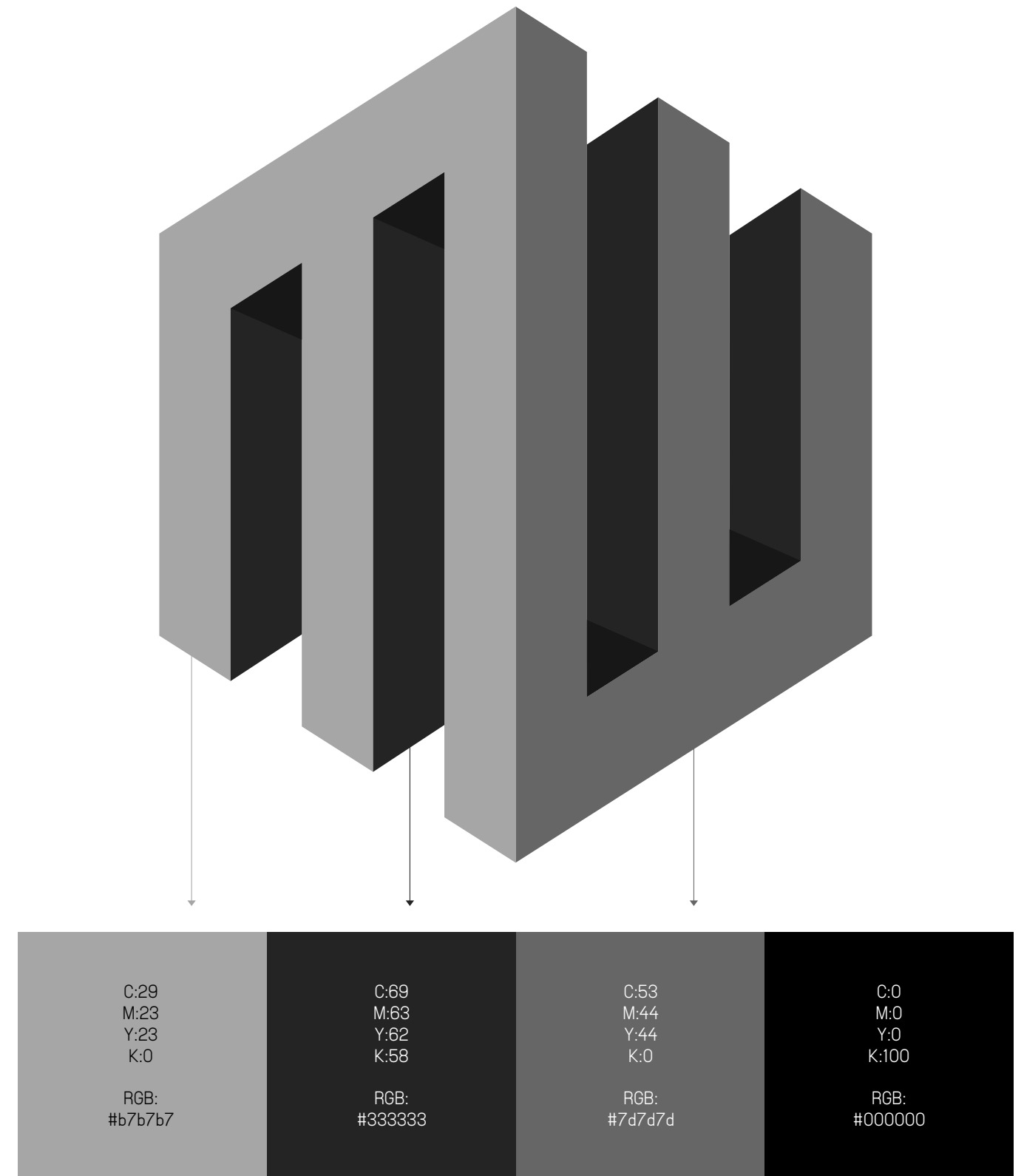
0123456789

!@#№\$%&^*()=+/-

fonts/Manifold CF/

Фирменные цвета

Фирменные цвета «Берои» — это градации серого, использованные в логотипе. При создании фирменной продукции и макетов используйте цвета указанные на этой странице.

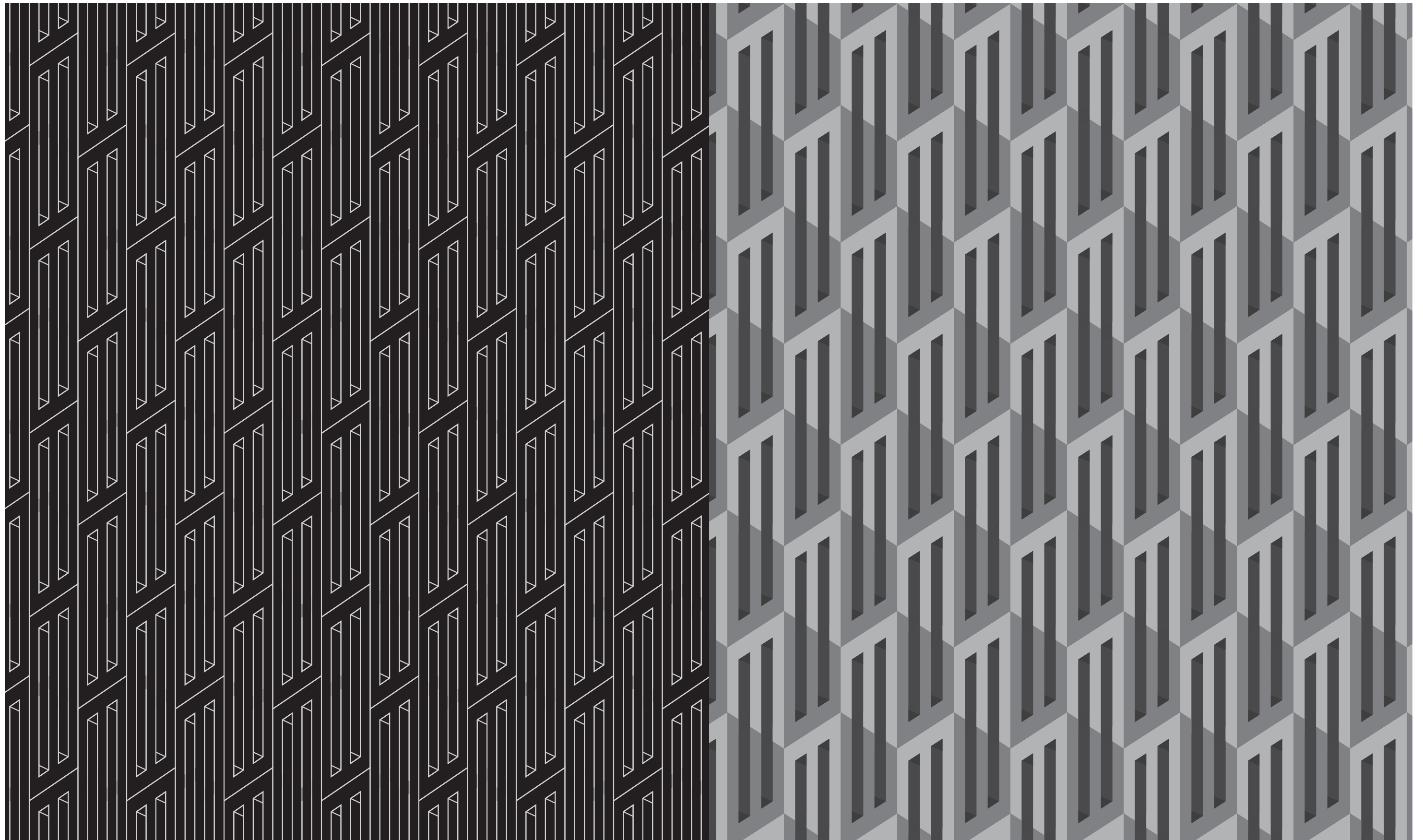


При нанесении логотипа методом шелкографии в один цвет используйте PANTONE Process Black C

Для оформления фирменных материалов, растяжек, фонов, границ строительных площадок можно использовать фирменные паттерны.

 pattern/dark/

 pattern/light/



13 Фирменная продукция

Фирменные вещи «Берои» брендируются нанесением логотипа.



Сувенирную продукцию можно делать на основе логотипа:



Сувенирная фигурка и фирменные блоки для записей

